



Start

## Conceito da marca

O logotipo representa uma forma descontraída e divertida da palavra "Start". As cores fazem referência as cinco subdivisões da marca.



## Versões do logotipo

O logotipo da rede Start possui cinco seis versões, cada uma deve ser usada de acordo com o objetivo e público-alvo.



Logotipo principal



Até 1 ano e 1 mês



Entre 2 e 3 anos



Entre 4 e 5 anos



Entre 6 e 7 anos



Entre 8 e 9 anos

## Família Tipográfica

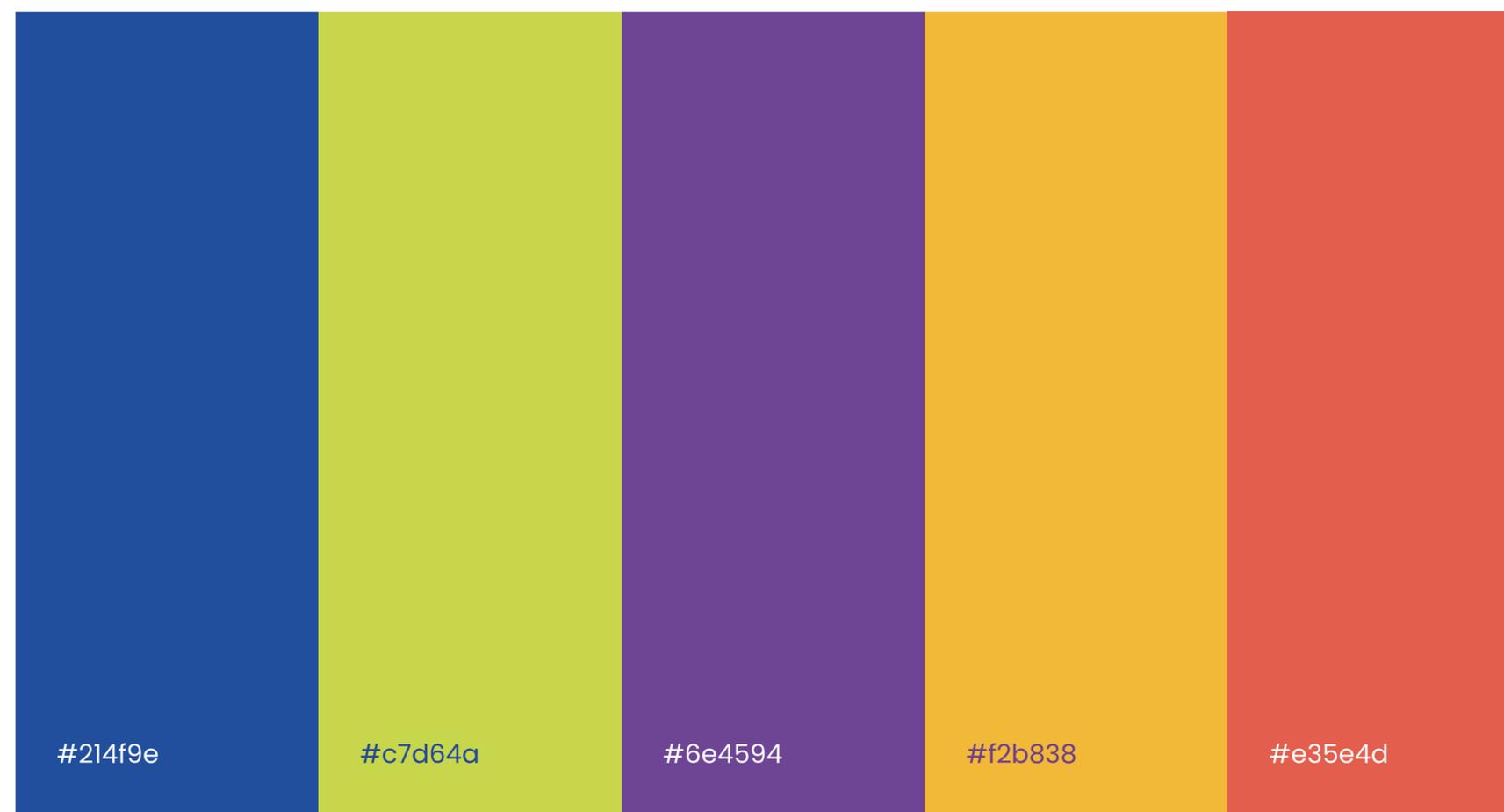
Para títulos e chamadas temos a fonte  
Nunito.

TÍTULOS E CHAMADAS

# Nunito

## Paleta de Cores RGB

As cores empregadas na identificação da marca são fundamentais para manter a consistência da marca e garantir a padronização. Confira ao lado a tabela RGB, para ser usado no meio digital.



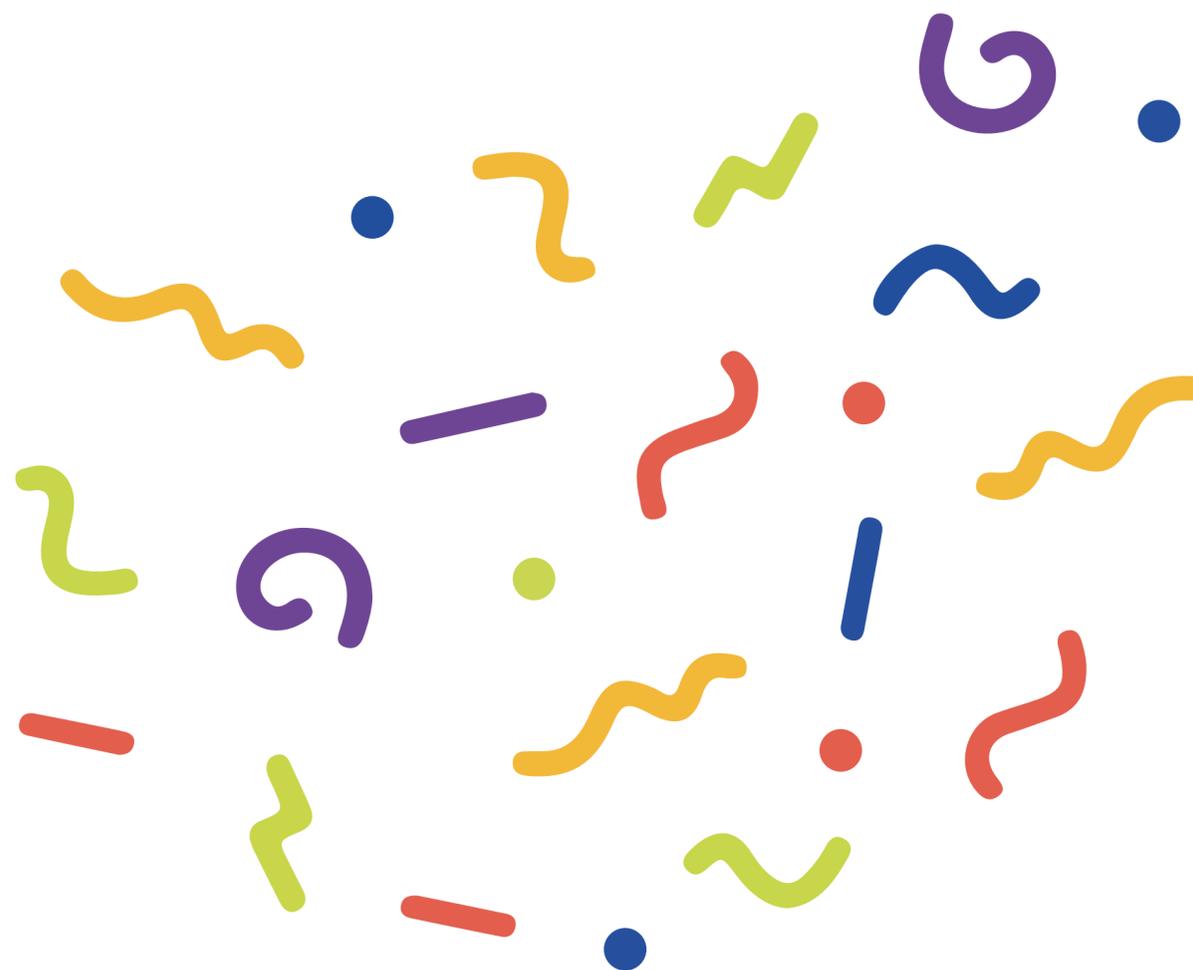
## Aplicação Sobre Fundos

Utilize tanto o símbolo quanto o logotipo na versão horizontal ou vertical sempre nos fundos representados ao lado, mantendo assim a identidade visual.



## Elemento de apoio

Utilize o elemento de apoio para compor as imagens, isso ajudará a dar mais consistência a identidade visual.





## Turma do Wesley

Utilize os personagens da Turma do Wesley para ajudar a dar mais personalidade e causar mais conexão com o público.



Ana

Janjão

Wesley

Leco

Mila

Silvinha





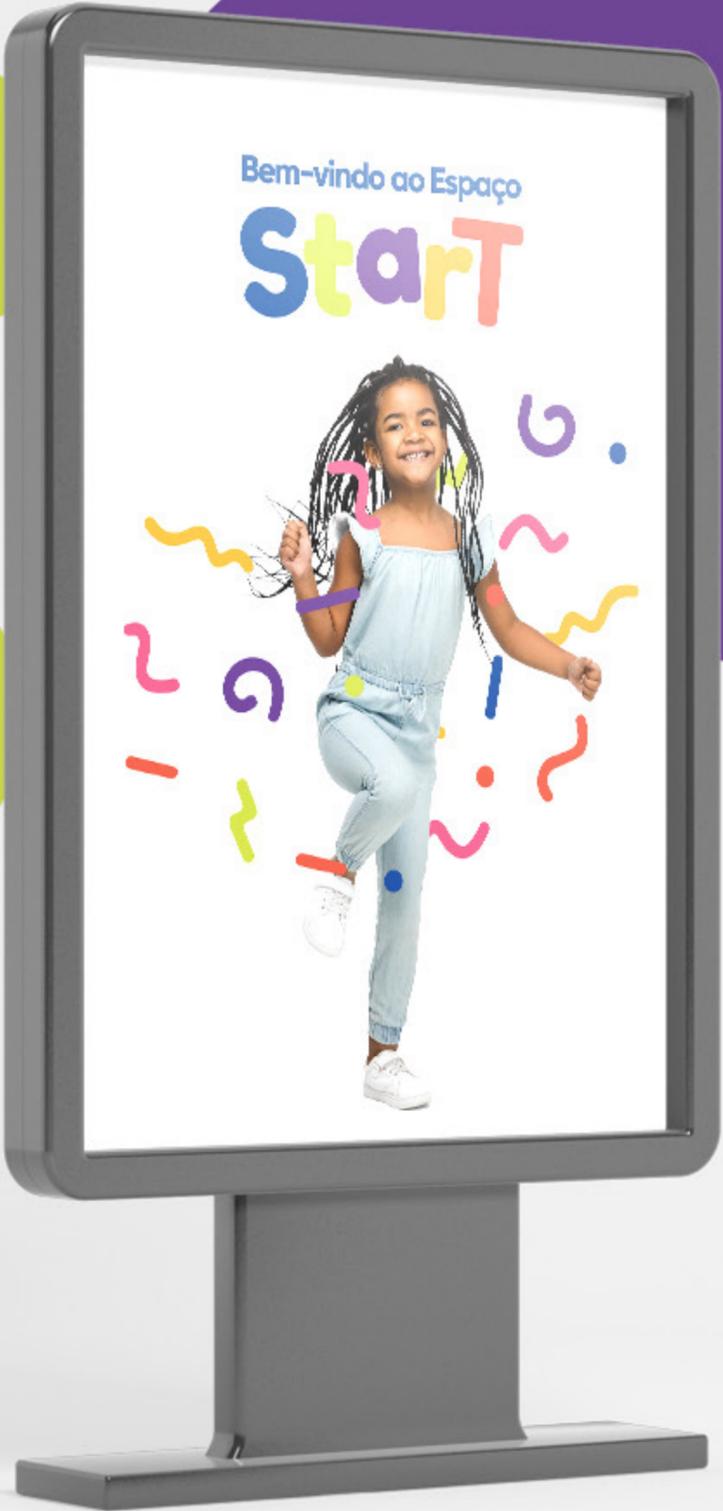


StarT





# START





Janjão



Leco



Mila

Aturma  
do  
**Wesley**



Ana



Wesley



Silvaninha



